



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
 INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS



ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

<u>INDICE</u>	PAGINA
Misión	3
Visión	3
Análisis Funcional (Texto)	
Función: 2.6 Protección Social	
Subfunción: 2.6.8 Otros Grupos Vulnerables	
Proyecto Institucional:	
➤ Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal.....	4
Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	
Subfunción: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	
Proyectos Institucionales:	
➤ Acopio y Distribución de Artesanías.....	9
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México	10
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.....	11
➤ Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones.....	11

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

➤ XXXIV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas.....	13
➤ XX Concurso Estatal del Ámbar.....	13
➤ Dirección de Museo de las Artesanías de Chiapas.....	14

Proyectos de Inversión:

➤ Equipamiento para el Desarrollo Cultural	15
➤ Construcción de sala de usos múltiples en Casa Chiapas.....	15

ANEXOS:

Formato de Indicadores de Resultados.

Formato de Principales Acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Formato de Principales Adecuaciones al Presupuesto de Egresos.

Glosario.

Formato de Avance de Cumplimiento de Indicadores Estratégicos PTO2018-53.

Formato de Avance de Cumplimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario. PTO2018-56



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

FUNCIÓN: PROTECCIÓN SOCIAL.

SUBFUNCIÓN: OTROS GRUPOS VULNERABLES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2 Familia Chiapaneca	2.2 Vida Digna	2.2.4 Economía Social Sustentable	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)

Identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones.

Al tercer trimestre, se realizaron 10 gestiones de apoyos para impulsar la producción, donde se prevé beneficiar a 2110 artesanos en las vertientes de capacitación integral, asistencia técnica, apoyos para impulso a la producción, salud visual, corredores turísticos artesanales, así como proyectos artesanales estratégicos que se reflejó en cursos

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

de capacitación, entrega de recursos económicos para la compra de materia prima de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Aldama, Larráinzar, Chiapa de Corzo, El Bosque, Zinacantán, Bochil y Venustiano Carranza, El Bosque, Pantelhó, Ocosingo, Huixtán, San Andrés Duraznal, Palenque, Santiago el Pinar, Las Margaritas, Comitán, Tuxtla Gutiérrez, Tenejapa, Mitontic, Simojovel, Cintalapa, San Cristóbal de Las Casas, Chenalhó, Pueblo Nuevo y Teopisca de las ramas artesanales de ámbar, textil, alfarería, lapidaria, madera y laca.

Se elaboró un proyecto artesanal en apoyo a la economía del grupo artesanal Jolob, siendo esto el Proyecto Artesanal Estratégico enviado al Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), para grupos de artesanos del municipio de Larráinzar, beneficiando directamente a **43** artesanos.

De igual manera, se apoyaron a **123** artesanos con el traslado a **22** expo ventas artesanales estatales y nacionales entre las que se destacan:

- Pabellón Artesanal Puerto Morelos, Quintana Roo.
- Latidos de México.
- Pabellón isla Mujeres.
- México en tus Manos, (1ª. Y 2ª. Etapa).
- Día del Artesano, Chetumal Quintana Roo.
- Día del Artesano, Ciudad de México.
- Feria Artesanal Primavera Holbox, Quintana Roo.
- Tianguis Turístico, Mazatlán.
- Lo Mejor del Edén, Tabasco.
- Pabellón Nacional Artesanal Identidad Hecha a Mano.
- Feria de Naranja.
- Feria Nuestra Señora del Carmen
- Festival del Folclor Zacatecas

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

- Feria Nacional Potosina, (1ª. Y 2ª. Etapa)
- Feria Nacional Velas Cozumel
- Feria Nacional Zacatecas (1ª. Y 2ª. Etapa)
- Feria Pueblos Mágicos
- Feria Nacional Artesanal Tulum 2018
- Feria Festival Folclor Arte y Tradición 2018

Del mismo modo, se realizaron **15** cursos de capacitación en beneficio de **497** artesanos, producto de gestiones con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, siendo estos los siguientes:

- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanos jugueteros de Chiapa de Corzo, Chiapas.
- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanos laqueros de Chiapa de Corzo, Chiapas.
- Capacitación para el fortalecimiento organizacional para artesanas bordadoras y tejedoras de Cintalapa de Figueroa, Chiapas.
- Capacitación para el fortalecimiento comercial de artesanas bordadoras de Pantelhó, Chiapas”.
- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanas bordadoras y tejedoras del Bosque, Chiapas.
- Capacitación para el fortalecimiento comercial de artesanas bordadoras de Huixtán, Chiapas
- Capacitación integral para el fortalecimiento productivo de artesanas tejedoras de Amatenango del Valle, Chiapas.
- Capacitación integral en la mejora de la oferta productiva para artesanas alfareras de Amatenango, Chiapas.
- Capacitación para el fortalecimiento organizacional para artesanas bordadoras y tejedoras de Mitontic, Chiapas.
- Capacitación integral para el fortalecimiento productivo para artesanas bordadoras de Chenalhó, Chiapas.
- Capacitación para el fortalecimiento comercial artesanas bordadoras de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

- Capacitación integral para fortalecimiento productivo de la oferta productiva de artesanas bordadoras y tejedoras de San Andrés Duraznal, Chiapas.
- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanas bordadoras de Ocosingo, Chiapas.
- Capacitación integral para fortalecimiento productivo de artesanos de lapidaria de Palenque, Chiapas.
- Capacitación integral para el fortalecimiento productivo de artesanos de lapidaria de la Localidad de Francisco I. Madero Norte, Chiapas

Se aplicaron **87** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Ocozocoautla de Espinosa, Acala, Venustiano Carranza, Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Santiago el Pinar, Tenejapa, Zinacantán, Bochil, El Bosque, Huitiupán, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel, Tonalá, Acacoyagua, Ocosingo, Las Rosas y La Trinitaria, correspondientes a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: ámbar, artículos varios, cestería, comestibles, madera, textilera, alfarería, máscaras, jarciería y talla en madera.

Con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedicada a la producción artesanal para que cada artesano o grupo de artesanos pueda ser susceptible de apoyos con microcrédito, curso de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros, se registraron **1401** artesanos dentro del padrón artesanal, de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Ocozocoautla de Espinosa, Acala, Venustiano Carranza, Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Santiago el Pinar, Tenejapa, Zinacantán, Bochil, El Bosque, Huitiupán, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel, Tonalá, Acacoyagua, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Las Rosas y La Trinitaria dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: ámbar, artículos varios, cestería, comestibles, madera, lapidaria, jarciería, textilera, alfarería, máscaras y talla en madera.

Las gestiones a diferentes instancias gubernamentales y privadas a fin de entablar nexos que se traduzcan en apoyos que incidan directamente en el sector artesanal, al tercer trimestre del 2018, se firmó un convenio de



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

colaboración con la Secretaría de Turismo estatal, cuya finalidad es de Integrar acciones conjuntas para promover el desarrollo de los grupos artesanales, así como difundir la cultura artesanal y tradiciones regionales.

A través del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, se otorgaron **1570** apoyos para Impulsar la producción a grupos artesanales en beneficio de **1570** artesanos con una inversión federal de **4** millón **133** mil **750** pesos, que consistió en la entrega de recursos económicos para compra de materia prima, salud visual y corredores turísticos artesanales de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Aldama, Larráinzar, Chiapa de Corzo, El Bosque, Zinacantán, Bochil, Venustiano Carranza, Pantelhó, Huixtán, Ocosingo, San Andrés Duraznal, Santiago el Pinar, Chamula, Margaritas, Comitán, Tuxtla Gutiérrez, Tenejapa, Mitontic, Simojovel, Pueblo Nuevo, Teopisca, San Cristóbal de Las Casas y Cintalapa, de las ramas artesanales de textilería, alfarería, madera y ámbar.

Con este proyecto, se beneficiaron un total de **3,634** artesanos de los cuales **3,215** son mujeres y **419** hombres.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

FUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
3 Chiapas Exitoso	3.2 Economía Sustentable	3.2.3 Competitividad Empresarial 3.2.5 Comercio Global	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Acopio y Distribución de Artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, con el objetivo de posicionar los productos chiapanecos en los

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanías del Estado de Chiapas.

Al tercer trimestre, se logró el acopio de **2,415** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **8 millones 464 mil 778.88 pesos**, beneficiándose a un total de **419** artesanos de los municipios de : Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, San Fernando, Acala, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, El Bosque, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Tumbalá, Comitán de Domínguez, la Trinitaria y las Margaritas.

Se logró la distribución de artesanías y productos regionales, por un monto de **9 millones 175 mil 961.76 pesos** desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas” ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

Asimismo, se realizó **2** actividad de salida en ruta de acopio de artesanías para compras foráneas; y **2** visita de inspección a las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, se elaboraron **9** reportes de distribución y **9** reportes de acopio de artesanías y productos regionales.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **419** artesanos de los cuales **279** son mujeres y **140** hombres.

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados e incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Al tercer trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de **2 millones 383 mil 042.40 pesos**; además se realizaron **9** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; asimismo incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al tercer trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de **Un millón 238 mil 163.29 pesos**; también, se realizaron **9** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Proyecto: Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales

Este proyecto impulsa estrategias de promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta de las artesanías y productos regionales; con la finalidad de incrementar el interés de la gente de los diferentes sectores socioeconómicos por la artesanía y productos regionales y elevar el volumen de ventas en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas:

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Al tercer trimestre, se realizaron **20** Acciones de Promoción y Difusión artesanal, consistentes en la participación de eventos de exposiciones artesanales, la recepción y envío de piezas artesanales a los concursos XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018 y Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2018 a celebrarse en la Ciudad de México, así como el traslado de los artesanos que resultaron ganadores a los eventos de premiación.

Para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas se participó en **16** eventos y exposiciones artesanales, siendo estos:

- Entrega de Apoyos para Impulsar la Producción.
- Presentación del libro “Mi Negro Pasado” de Laura Esquivel.
- 6a Feria Nacional de Empleo 2018.
- Catedra Chiapas de Turismo 2018.
- Día Nacional del Artesano 2018.
- Informe del C. Gobernador Manuel Velasco Coello.
- Exhibición Artesanal en el H. Congreso del Estado.
- Firma de Convenio SECTUR – ICACH.
- Fam Trip Wedding Planners Nacionales (SECTUR).
- Conago (12/07/18)
- Entrega de la Medalla Dr. Manuel Velasco Suarez.
- Entrega de la Medalla Miguel Albares del Toro y Rosario Castellanos.
- Reconocimiento a la Ministra Margarita Luna Ramos.
- Conago (27/08/18).
- Reunión Tren Maya.
- Inauguración del MUSART, Ceremonia de Premiación del XXXIV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas, Colocación de la 1a Piedra de la Sala de usos Múltiples del ICACH.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Al término del tercer trimestre se recibieron **254** obras artesanales beneficiando a igual número de artesanos, los cuales se enviaron para participar en **2** Concursos Nacionales denominados: XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018 y Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2018 a celebrarse en la Ciudad de México.

Adicionalmente se realizó el traslado de artesanos ganadores a **2** ceremonias de premiación de los concursos nacionales arriba mencionados, con lo cual se benefició de **23** Artesanos.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **277** artesanos de los cuales **158** son mujeres y **119** hombres.

Proyectos: XXXIV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas.

Con el propósito de difundir, fomentar y rescatar la actividad artesanal. Al tercer trimestre se llevó a cabo el XXXIV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas en la sala de exposiciones temporales del MUSART, donde se otorgó **70** premios con una bolsa de **593** mil **800** pesos, en la cual se registraron **401** participantes, mediante **Una** Convocatoria realizada.

Con este proyecto se beneficiaron con la premiación un total de **70** artesanos de los cuales **34** son mujeres y **36** hombres.

Proyectos: XX Concurso Estatal del Ámbar 2018.

Con el propósito de difundir, fomentar y rescatar la actividad artesanal ambarero. Al tercer trimestre se llevó a cabo el XX Concurso Estatal del Ámbar, en la ciudad de San Cristóbal de las Casas; Chiapas, donde se otorgó **34**

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Premios para artesanos ganadores con una bolsa de **350** mil pesos, en la cual se registraron 81 participantes ambareros mediante **Una** convocatoria realizada.

Con este proyecto se beneficiaron con la premiación un total de **34** artesanos de los cuales **9** son mujeres y **25** hombres.

Proyecto: Museo de las Artesanías de Chiapas

Este proyecto tiene como objetivo promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales.

Al tercer trimestre se logró **2** promociones museográfica a través de **2** exposiciones artesanales temporales denominada Artesanías de México que forman parte del patrimonio artesanal del FONART con piezas que representan a diferentes culturas y pueblos de la República Mexicana y Fray Bartolomé de las Casas organizado por este Instituto, con estos eventos se beneficiaron a **249** personas que visitaron la exposición, donde se muestran piezas que pertenecen a diferentes especialidades artesanales tales como textiles en telares de cintura, trajes ceremoniales, huipiles cotidianos, innovación y ceremoniales; laca, juguetería, pirograbado, escultura en madera, alfarería, lapidaria, jarciería, entre otros, que son representativos del estado de Chiapas.

Para este tercer trimestre no se tiene programada visitas guiadas a las salas de exposiciones del museo.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **249** personas de los cuales **125** son mujeres y **124** hombres.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
3 Chiapas Exitoso	3.2 Economía Sustentable	3.2.3 Competitividad Empresarial	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Equipamiento para el Desarrollo Cultural

Con objeto de contar con el equipamiento para el desarrollo cultural, promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de la cultura artesanal de Chiapas, que permitan desarrollar la economía de los artesanos y posicionar a las artesanías del Estado como patrimonio cultural, este Instituto realizará la contratación de los servicios para contar con la museografía y el equipamiento para el desarrollo cultural del Museo de las Artesanías de Chiapas (MUSART).

Al tercer trimestre se realizó **Un** contrato de servicio para el equipamiento del proyecto Desarrollo Cultural del Museo de las Artesanías de Chiapas.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **18,678** artesanos de los cuales **15,971** son mujeres y **2,707** hombres.

Proyecto: Construcción de sala de usos múltiples en casa de las Artesanías de Chiapas

Derivado de la construcción de las oficinas administrativas y del museo de las Artesanías de este Instituto, se requiere la construcción de una sala de usos múltiples para la realización de diversos eventos relacionados con la

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

actividad cultural artesanal, por lo que se proyecta la contratación de los servicios para la construcción de la Sala de usos Múltiples del museo de las Artesanías de Chiapas.

Al tercer trimestre, la construcción de sala de usos múltiples ya se inició, pero se espera se encuentre terminada al cierre del ejercicio.



Lic. Jaime Agustín Fonseca Álvarez
Jefe de la Unidad de Apoyo
Administrativo



C.P. Roberto Coutiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación